УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ИЭиБ
от «22» 05 2019 г., протокол № 222/08
Председатель _____ Белый Е.М.
подпись, расшифровка подписи
«23» 05 2019 г.
утверждается в подразделении, реализующем ОПОП ВО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Ценообразование
Факультет	Управления
Кафедра	Экономики и предпринимательства (ЭиП)
Курс	4/5

380501 «Экономическая безопасность» (степень – специалист)
Специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Форма обучения очная/заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» 09 2019 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 17.06 2020 г.
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 11 от 29.06 2021 г.
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.06 2022 г.
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №____ от _____ 20___ г.
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №____ от _____ 20___ г.
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №____ от _____ 20___ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Пустынникова Е.В.	ЭиП	Д.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой кафедра ЭиП
_____ / Белый Е.М. *Подпись* «23» 05 2019 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Целью изучения дисциплины «Ценообразование» является получение студентами теоретических знаний в области ценовой политики организации; сущности основных управленческих процессов в области ценовой политики, оценки и измерения эффективности в области ценообразования, а также формирование навыков практической разработки и применения методов управления ценовой политикой в современных условиях хозяйствования.

Задачами изучения дисциплины является формирование теоретических знаний о ценовой политике; развитие у студентов способности и стремления к исследовательской деятельности, а также выработка самостоятельного, творческого подхода к использованию теоретических знаний в практической деятельности в области ценообразования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Очная форма обучения

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана, является обязательной.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин: История развития финансов и учета, Планирование и прогнозирование, Управление организацией (предприятием), Организация инвестиций, Маркетинг, Социальное предпринимательство, Финансы, Налоги и налогообложение, Экономика организации (предприятия), Экономический анализ, Методы финансовых и коммерческих расчетов, Практике по получению первичных профессиональных умений, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Проектной деятельности.

Дисциплина изучается в одном семестре с дисциплинами: Экономическое обоснование бизнес-решений.

Дисциплина является предшествующей прохождению преддипломной практики и ГИА.

Заочная форма обучения

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана, является обязательной.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин: История развития финансов и учета, Планирование и прогнозирование, Управление организацией (предприятием), Организация инвестиций, Маркетинг, Социальное предпринимательство, Финансы, Налоги и налогообложение, Экономика организации (предприятия), Экономический анализ, Методы финансовых и коммерческих расчетов, Практике по получению первичных профессиональных умений, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Проектной деятельности, Экономическое обоснование бизнес-решений.

Дисциплина является предшествующей прохождению преддипломной практики и ГИА.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК – 2 способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	Знать: специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; Уметь: - задействовать при формировании развития организации различные методы ценообразования; Владеть: основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).
ПК -1 способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: - условия и инструментарий практического применения данной науки в современных организациях; Уметь: - успешно применять на практике подходы по формированию ценовой политики; - обосновывать выбор методик расчета экономических показателей Владеть: знаниями методики расчета цен и адаптации цен к условиям рынка.
ПК-2 способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей	Знать: - условия и инструментарий практического применения данной науки в современных организациях; Уметь: - успешно применять на практике подходы по формированию ценовой политики; - обосновывать выбор методик расчета экономических показателей Владеть: знаниями методики расчета цен и адаптации цен к условиям рынка.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) __3 з.е.____

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) 108ч.

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения____очно____)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам 7 сем.		
		1	2	3

1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54		
Аудиторные занятия:	54	54		
лекции	18	18		
Семинары и практические занятия	36	36		
лабораторные работы, практикумы				
Самостоятельная работа	54	54		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, коллоквиум	Тестирование, выполнение заданий, кейс	Тестирование, выполнение заданий, кейс		
Курсовая работа	нет	нет		
Виды промежуточной аттестации зачет	зачет	зачет		
Всего часов по дисциплине	108	108		

Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) 108ч.

Вид учебной работы	**Количество часов (форма обучения____заочно____)**			
	Всего по плану	**В т.ч. по семестрам 9 сем.**		
		1	**2**	**3**
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	12	12		
Аудиторные занятия:	12	12		
лекции	4	4		
Семинары и практические занятия	8	8		
лабораторные работы, практикумы				
Самостоятельная работа	92	92		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, коллоквиум	Тестирование, выполнение заданий, кейс	Тестирование, выполнение заданий, кейс		
Курсовая работа	нет	нет		
Виды промежуточной аттестации зачет	зачет	зачет		
Всего часов по дисциплине	108	108		

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения _____очная _____

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Экономическая природа цен							
Цена в современной экономике	3	0,5	1		1	1,5	Тестирование, выполнение заданий, кейс
Экономическое содержание и функции цен	3	0,5	1		1	1,5	Тестирование, выполнение заданий, кейс
Состав и структура цены	14	2	5		1	7	Тестирование, выполнение заданий
Основы регулируемого ценообразования	4	1	1		1	2	Тестирование, выполнение заданий
Система и виды цен	4	1	1		1	2	Тестирование, выполнение заданий, кейс
Раздел 2. Ценовые методы и стратегии							
Затратные методы ценообразования.	14	2,0	5			7	Тестирование, выполнение заданий
Параметрические методы ценообразования	6	1,0	2			3	Тестирование, выполнение заданий
Методы, стимулирующие продвижение продукции	6	1,0	2			3	Тестирование, выполнение заданий
Стратегии дифференцированного ценообразования.	6	1,0	2			3	Тестирование, выполнение заданий
Стратегии ассортиментного ценообразования.	6	1,0	2			3	Тестирование, выполнение заданий
Стратегии конкурентного ценообразования.	6	1,0	2			3	Тестирование, выполнение заданий
Раздел 3. Отраслевое ценообразование							
Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе. Услуги ЖКХ.	12	2,0	4			6	Тестирование, выполнение заданий
Ценообразование в сфере услуг: медицина, образование, общественное питание, бытовые.	6	1,0	2			3	Тестирование, выполнение заданий

Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные.	6	1,0	2			3	Тестирование, выполнение заданий
Раздел 4. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования							
Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.	3	0,5	1			1,5	Тестирование, выполнение заданий
Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ.	3	0,5	1			1,5	Тестирование, выполнение заданий
Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления	3	0,5	1			1,5	Тестирование, выполнение заданий
Ценообразование в контексте государственных закупок и коммерческих тендеров.	3	0,5	1			1,5	Тестирование, выполнение заданий
Итого	108	18	36			54	

Форма обучения _____заочная _____

Название разделов и тем	**Всего**	**Виды учебных занятий**					**Форма текущего контроля знаний**
		Аудиторные занятия			**Занятия в интерактивной форме**	**Самостоятельная работа**	
		Лекции	**Практические занятия, семинары**	**Лабораторные работы, практикумы**			
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	
Раздел 1. Экономическая природа цен							
Цена в современной экономике	6	1				5	Тестирование, выполнение заданий, кейс
Экономическое содержание и функции цен	5					5	Тестирование, выполнение заданий, кейс
Состав и структура цены	5					5	Тестирование, выполнение заданий
Основы регулируемого ценообразования	5					5	Тестирование, выполнение заданий
Система и виды цен	7		2			5	Тестирование, выполнение

							заданий, кейс
Затратные методы ценообразования.	9	1	2			6	Тестирование, выполнение заданий
Параметрические методы ценообразования	6					6	Тестирование, выполнение заданий
Методы, стимулирующие продвижение продукции	5					5	Тестирование, выполнение заданий
Стратегии дифференцированного ценообразования.	6		1			5	Тестирование, выполнение заданий
Стратегии ассортиментного ценообразования.	6		1			5	Тестирование, выполнение заданий
Стратегии конкурентного ценообразования.	6		1			5	Тестирование, выполнение заданий
Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе. Услуги ЖКХ.	6	1				5	Тестирование, выполнение заданий
Ценообразование в сфере услуг: медицина, образование, общественное питание, бытовые.	5					5	Тестирование, выполнение заданий
Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные.	5					5	Тестирование, выполнение заданий
Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.	7	1	1			5	Тестирование, выполнение заданий
Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ.	5					5	Тестирование, выполнение заданий
Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов	5					5	Тестирование, выполнение заданий

самоуправления							
Ценообразование в контексте государственных закупок и коммерческих тендеров.	5					5	Тестирование, выполнение заданий
Итого	108	4	8			92	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИЛИНЫ

Раздел 1 . Экономическая природа цен

Тема 1. Цена в современной экономике.

Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен.

Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.

Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.

Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.

Тема 3. Состав и структура цены.

Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены.

Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий.

Тема 4. Основы регулируемого ценообразования.

Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования.

Тема 5. Система и виды цен.

Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.

Раздел 2. Ценовые методы и стратегии

Тема 6. Затратные методы ценообразования

Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и методом АВС).

Тема 7. Параметрические методы ценообразования

Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта.

Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров

На основе эластичности спроса. Метод надбавок и скидок. Методы психологического ценообразования. Расчёт цены на основе прейскуранта цен. Метод определения цены посредством конкурентных торгов.

Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования

Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации.

Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования

Стратегия проникновения на рынок. Стратегия по «кривой освоения». Стратегия сигнализированная ценами. Географическая стратегия.

Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования

Стратегия «набор». Стратегия «комплект». Стратегия «выше номинала». Стратегия «имидж»

Раздел 3. Отраслевое ценообразование

Тема 12. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ.

Тема 13. Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты.

Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги общественного питания

Тема 14. Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.

Раздел 4. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования

Тема 15. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ: Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).

Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра. Ставки акцизов и НДС.

Тема 16. Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.

Тема 17. Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Виды занятий
1	*Тема 1. Цена в современной экономике*	Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен. Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.	Коллоквиум:: Особенность ценообразования в России. *Тест.*
2	*Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.*	Функции цен. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. Главные цели (задачи) ценовой политики.	Коллоквиум:: Базовые аспекты при разработке ценовой политики *Тест.*
3	*Тема 3.* Состав и структура цены	Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом	Решение задач

		базисных условий.	
4	*Тема 4. Основы регулируемого ценообразования*	Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования	*Кейс:* Особенность механизма регулирования ценовой политики в России. *Тест.*
5	*Тема 5. Система и виды цен.*	Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.	Коллоквиум:*:* Особенность системы цен в России. *Тест.*
6	*Тема 6. Затратные методы ценообразования*	Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и методом АВС).	Решение задач
7	*Тема 7. Параметрические методы ценообразования*	Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта.	Решение задач
8	*Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров*	На основе эластичности спроса. Метод надбавок и скидок. Методы психологического ценообразования. Расчёт цены на основе прейскуранта цен. Метод определения цены посредством конкурентных торгов.	Решение задач
9	*Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования*	Стратегия скидки на втором рынке. Стратегия периодической скидки. Стратегия случайной скидки. Стратегия ценовой дискриминации.	Решение задач
10	*Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования*	Стратегия проникновения на рынок. Стратегия по «кривой освоения». Стратегия сигнализированная ценами. Географическая стратегия.	Решение задач
11	*Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования*	Стратегия «набор». Стратегия «комплект». Стратегия «выше номинала». Стратегия «имидж»	Решение задач
12	*Тема 12.* Ценообразование в ТЭК	Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ.	Коллоквиум:*:* Особенность ценовой политики естественных монополий. *Тест.*
13	*Тема 13.* Ценообразование в сфере услуг	Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты. Ценообразование на образовательные услуги. Ценообразование на услуги общественного питания	Коллоквиум:*:* Особенность ценовой политики в сфере услуг *Решение задач*
14	*Тема 14.* Ценообразование на транспортные услуги	Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.	Решение задач
15	*Тема 15.* Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ	Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда). Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра. Ставки акцизов и НДС.	Коллоквиум:*:* Особенность вопросов ценообразования в законодательной базе РФ

16	*Тема 16.* Вопросы ценообразования в законодательных актах	Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления.	Коллоквиум: Особенность вопросов ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления РФ
17	*Тема 17.* Ценообразование на конкурсные проекты	Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).	Решение задач

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ (ЗАЧЕТУ)

1. Определение и сущность цены. Ценообразующие факторы.
2. Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.
3. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования.
4. Функции цен.
5. Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике.
6. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.
7. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.
8. Главные цели (задачи) ценовой политики.
9. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования.
10. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены.
11. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг.
12. Группировка цен с учётом базисных условий.
13. Методология и методики ценообразования. Принципы ценообразования.
14. Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек.; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат).
15. Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов.
16. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.
17. Стратегии дифференцированного ценообразования.
18. Стратегии конкурентного ценообразования.
19. Стратегии ассортиментного ценообразования.
20. Ценообразование на продукцию общественного питания.
21. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.
22. Формирование тарифов на электроэнергию.

23. Ценообразование в сельском хозяйстве.
24. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги.
25. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи.
26. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж\д, водный, автомобильный).
27. Мировой рынок и мировые цены. Принцип определения цены.
28. Ценообразование на строительную продукцию.
29. Ценообразование на конкурсные проекты: сущность и виды торгов; выбор цены предложения.
30. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).
31. Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора.
32. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения _____очная _____

Название разделов и тем	**Вид самостоятельной работы**	**Форма контроля**		
		очно	заочно	
Тема 1. Цена в современной экономике	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	1,5	5	тестирование, обсуждение кейса
Тема 2. Экономическое содержание и функции цен.	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	1,5	5	тестирование, обсуждение кейса
Тема 3. Состав и структура цены	Проработка учебного материала, решение задач,	7	5	проверка решения задач
Тема 4. Основы регулируемого ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	2	5	тестирование, обсуждение кейса
Тема 5. Система и виды цен.	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	2	5	Тестирование, проверка решения задач, обсуждение кейса
Тема 6. Затратные методы ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	7	6	проверка решения задач
Тема 7. Параметрические методы ценообразования	Проработка учебного материала, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	3	6	проверка решения задач

Тема 8. Ценовые методы стимулирования продажи товаров	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	3	5	проверка решения задач
Тема 9. Стратегии дифференцированного ценообразования	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	3	5	Тестирование, проверка решения задач, обсуждение кейса, экзамен
Тема 10. Стратегии конкурентного ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подтоговка к зачету	3	5	Тестирование, проверка решения задач, обсуждение кейса
Тема 11. Стратегии ассортиментного ценообразования	Проработка учебного материала, решение задач,	6	5	Тестирование, проверка решения задач, обсуждение кейса
Тема 12. Ценообразование в ТЭК	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	3	5	Тестирование, проверка решения задач, обсуждение кейса
Тема 13. Ценообразование в сфере услуг	Проработка учебного материала, решение задач, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	3	5	Тестирование, проверка решения задач, обсуждение кейса, экзамен
Тема 14. Ценообразование на транспортные услуги	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	1,5	5	Тестирование, проверка решения задач, обсуждение кейса
Тема 14. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.	Проработка учебного материала, выполнение задания в интерактивной форме, подготовка к зачету	1,5	5	Тестирование, проверка решения задач, обсуждение кейса
Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ.	Проработка учебного материала, решение задач, подготовка к зачету	1,5	5	Тестирование, проверка решения задач, обсуждение кейса
Тема 14. Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	1,5	5	Тестирование, проверка решения задач, обсуждение кейса

самоуправления				
Тема 14. Ценообразование в контексте государственных закупок и коммерческих тендеров.	Проработка учебного материала, подготовка к зачету	1,5	5	Тестирование, проверка решения задач, обсуждение кейса

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1.Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432141

Дополнительная литература:

1. Тактаров Г.А., Ценообразование : учеб. пособие / под ред. Г.А. Тактарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2014. - 192 с. - ISBN 978-5-279-03282-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032822.html

Учебно-методическая литература:

1.Пустынникова Е. В.Базовые концепции ценообразования [Электронный ресурс] : электронный учебный курс / Е. В. Пустынникова; УлГУ, ИЭиБ, Каф. экономики и организации производства. - Ульяновск : УлГУ, 2008. - http://edu.ulsu.ru/cources/238/interface/

2.Пустынникова Е. В.
Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Ценообразование" 38.05.01 "Экономическая безопасность", "Экономика (уровень специалитет)" для всех форм обучения / Е. В. **Пустынникова**; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 387 КБ). - Текст : электронный.
http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4038

Согласовано:

Глав. библиотекарь / Голосова М.Н. / М /
Должность сотрудника научной библиотеки / ФИО / подпись

б) Программное обеспечение

1. ОС Windows
2. Microsoft Office
3. «1С:Предприятие 8». Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
4. Statistica Academic for Windows
5. Комплект ПО "Универсал" ("Финансовый анализ + Оценка бизнеса", "Инвестиционный анализ", "Бюджет" и "Оценка недвижимости")
6. Антиплагиат ВУЗ

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. **IPRbooks** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / группа компаний Ай Пи Эр Медиа . - Электрон. дан. - Саратов , [2019]. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.

1.2. **ЮРАЙТ** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Электрон.дан. – Москва , [2019]. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru.

1.3. **Консультант студента** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / ООО Политехресурс. - Электрон.дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html.

3. **База данных периодических изданий** [Электронный ресурс] : электронные журналы / ООО ИВИС. - Электрон.дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: https://dlib.eastview.com/browse/udb/12.

4. **Национальная электронная библиотека** [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон.дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: https://нэб.рф.

5. **Электронная библиотека диссертаций РГБ** [Электронный ресурс]: электронная библиотека / ФГБУ РГБ. - Электрон.дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: https://dvs.rsl.ru.

6. **Федеральные информационно-образовательные порталы**:

6.1. Информационная система Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: http://window.edu.ru

6.2. Федеральный портал Российское образование. Режим доступа: http://www.edu.ru

7.**Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа :http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web

7.2. Образовательный портал УлГУ. Режим доступа :http://edu.ulsu.ru

Согласовано:

Должность сотрудника УИТиТ | ФИО | подпись | дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса, размещенными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик Пустынникова Е.В.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Белый Е.М.		17.06.2020

Приложение 1

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: https://www.biblio-online.ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html https://e.lanbook.com. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. **Znanium.com :** электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html http://znanium.com. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/udb/12. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: https://id2.action-media.ru/Personal/Products. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html https://нэб.рф. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: https://ebsco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: http://window.edu.ru/. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: http://www.edu.ru. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: http://edu.ulsu.ru. – Режим доступа : для зарегистр. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам. нач. упр. / Ключкова В.В. / 09.06.2020г.

Должность сотрудника УИТиТФИО ФИО подпись дата

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы и а) список рекомендуемой литературы и п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Белый Е.М.		29.06.2021

Приложение 2

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: https://e.lanbook.com. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: http://znanium.com . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/udb/12. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: https://id2.action-media.ru/Personal/Products. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: https://нэб.рф. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: https://ebsco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: http://window.edu.ru/ . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: http://www.edu.ru. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Должность сотрудника УИТиТ / ФИО / подпись / дата 01.06.2021

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432141

Дополнительная литература:

1. Тактаров Г.А., Ценообразование : учеб. пособие / под ред. Г.А. Тактарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2014. - 192 с. - ISBN 978-5-279-03282-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032822.html

Учебно-методическая литература:

1. Пустынникова Е. В.**Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Ценообразование" 38.05.01 "Экономическая безопасность", "Экономика (уровень специалитет)" для всех форм обучения** / Е. В. Пустынникова; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 387 КБ). - Текст : электронный. - URL : http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4038

Согласовано:

Гпр в. библиотекарь	Голосова М.Н.	МГ	05.06.2024
Должность сотрудника научной библиотеки	ФИО	Подпись	Дата

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 1.	Белый Е.М.		15.06.22
2.	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением Приложения 2.	Белый Е.М.		15.06.22

Приложение 1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование : Учебник и практикум для вузов / Игорь Владимирович ; Липсиц И. В. - 4-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 368 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/468453
2. Ямпольская, Диана Олеговна. Ценообразование : Учебник для вузов / Диана Олеговна ; Ямпольская Д. О. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 193 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/473365

дополнительная:

1. Пустынникова, Е. В. Базисные концепции ценообразования (система цен и методы ценообразования) : учеб.-метод. разработка по дисципл. "Цены и ценообразование" для студ. спец. "Экономика и управление нар. хоз-вом" / Е. В. Пустынникова ; УлГУ, ИЭиБ, Каф. экономики и орг. пр-ва. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 367 КБ). - Ульяновск : УлГУ, 2009. - Загл. с экрана. - URL: http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/631. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.
2. Ценообразование : Учебник и практикум для вузов / Татьяна Геннадьевна, Надежда Филипповна, Ирина Анатольевна [и др.] ; под ред. Касьяненко Т.Г. - 7-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 437 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/468976
3. Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование. Практикум : Учебное пособие для вузов / Игорь Владимирович ; Липсиц И. В. - Москва : Юрайт, 2021. - 336 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/469247

учебно-методическая:

1. Пустынникова Е. В.Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Ценообразование" 38.05.01 "Экономическая безопасность", "Экономика (уровень специалитет)" для всех форм обучения / Е. В. Пустынникова; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 387 КБ). - Текст : электронный. - URL : http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4038

Согласовано:

ДИРЕКТОР НБ	/ БУРХАНОВА М.М. /		/ 01.06 2022
Должность сотрудника научной библиотеки	ФИО	подпись	дата

Приложение 2

б) Программное обеспечение:

- Операционная система
- Пакет офисных программ

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. – URL: http://www.iprbookshop.ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2022]. - URL: https://urait.ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2022]. – URL: https://e.lanbook.com. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: http://znanium.com . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. – URL: https://dlib.eastview.com/browse/udb/12. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: http://elibrary.ru. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: https://id2.action-media.ru/Personal/Products. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: https://нэб.рф. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Федеральные информационно-образовательные порталы:

5.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: http://window.edu.ru/ . – Текст : электронный.

5.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: http://www.edu.ru. – Текст : электронный.

6. Образовательные ресурсы УлГУ:

6.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам нач УИТТ	/ Ключкова ВВ /		01.06.22
Должность сотрудника УИТиТ	ФИО	подпись	дата